

# RÉSEAUX SOCIAUX ET EMPLOI

Lorsqu'on cherche du travail, il ne faut négliger aucune piste et les réseaux sociaux sont devenus des passages obligés.

Lesquels choisir ? Pourquoi ? Quelles informations divulguées ? Que dire sur mon profil ? Qui cibler ?

Quelques conseils pour vous aider dans vos démarches.



## Les médias sociaux

Les médias sociaux désignent l'ensemble des services permettant de développer des conversations et des interactions sociales sur Internet ou en situation de mobilité.

Ce terme générique englobe les sites web et bien sûr, les réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter, etc.

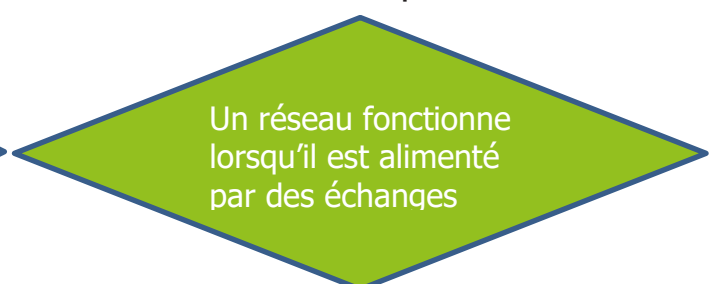
### Pourquoi utiliser les médias sociaux ?

Ils permettent :

- ❖ D'instaurer un dialogue avec votre communauté, et donc une relation concrète ;
- ❖ De développer des interactions sociales (« like, retweet, partage »...) révélant un engagement de la part d'une communauté ;
- ❖ D'augmenter votre visibilité et votre notoriété ;
- ❖ D'améliorer votre référencement et d'optimiser ainsi votre positionnement dans les moteurs de recherches ;
- ❖ De trouver de nouveaux partenaires ;
- ❖ De gérer votre recherche d'emploi en temps réel ;
- ❖ De gérer votre e-réputation (votre réputation en ligne) ;
- ❖ De réaliser une veille constante des secteurs d'activité que vous visez.

Les médias sociaux sont donc incontournables. Cependant, il est important de prendre le temps de concevoir une stratégie afin de les utiliser à bon escient et d'atteindre ainsi les objectifs que vous vous êtes fixés. Sans stratégie, les ressources que vous mobiliserez dans la gestion de vos médias sociaux seront gaspillées et pourront même avoir un impact négatif sur votre e-réputation.

Vous l'aurez compris, les médias sociaux sont à manier avec précaution.



## L'e-réputation

L'e-réputation se définit par ce que pensent les autres de vous, compte tenu des traces que vous avez laissées de manière consciente ou inconsciente sur Internet.

S'il est impossible de contrôler son e-réputation, il est stratégique de construire son identité numérique.

Sur quoi tombe-t-on quand on fait une recherche sur vous dans les réseaux sociaux ? Comment vous exposez-vous à travers Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Periscope, etc... Allez-y faites-le maintenant, tapez votre prénom et nom dans les réseaux sociaux pour voir ce qui sort, vous serez surpris(e) !

En somme, avant chaque publication, il est nécessaire de se questionner quant à la nature de l'information : est-elle publique ou privée ? Professionnelle ou personnelle ?

Créez-vous 2 profils :

### Un perso

Sous un pseudonyme, si vous le souhaitez, pour votre famille et vos amis en qui vous avez confiance. Restez tout de même vigilant quant à vos publications, tout circule sur la Toile.

### Un pro

En utilisant votre nom réel et en gardant une image cohérente et professionnelle. Soulignez l'ensemble de vos compétences et vos intérêts de façon claire et précise afin d'être visible et de démontrer votre « savoir-faire ».

Gérer son contenu c'est avant tout envoyer les bons messages aux bonnes personnes qu'il s'agisse de vos amis, de votre famille, de professionnels, de recruteurs et bien d'autres...

Une chose est sûre, les paroles comme les écrits restent sur la Toile. En prenant en main votre image personnelle, votre identité numérique, vous ne laisserez pas d'autres le faire à votre place.



## Être présent sur les réseaux sociaux professionnels

De plus en plus d'entreprises sont présentes et recrutent sur les réseaux sociaux, mais seulement 36% des candidats s'en servent pour trouver un emploi.

### Quelques bons réflexes à avoir

1. Ne vous dispersez pas et choisissez le réseau le plus approprié selon le secteur dans lequel vous souhaitez travailler.
2. Soignez votre profil une fois votre inscription faite :
  - ❖ Commencez par rédiger une mini biographie percutante afin de donner envie aux éventuels recruteurs d'en savoir plus sur vous et de parcourir votre page (les valeurs qui vous portent, vos savoir-faire et être, vos qualités, vos projets...);
  - ❖ Renseignez ensuite votre CV en détaillant vos missions et en plaçant les mots clés adaptés, ce qui vous aidera à être mieux référencé, identifiés par les moteurs de recherche ;
  - ❖ Faites attention à votre photo, misez sur la sobriété en choisissant un visuel qui traduit votre sérieux et votre dynamisme.
3. Mettez vos atouts en valeur :
  - ❖ Essayez d'avoir un style d'écriture dynamique et faites des phrases courtes ;
  - ❖ Soignez votre présentation ;
  - ❖ Restez poli(e).
4. Spécialisez votre profil
  - ❖ Pour être trouvé dans les millions de profils sur le Web, il faut se spécialiser dans un domaine donné et le mettre clairement en avant, sans y publier trop d'informations personnelles
5. Mettez à jour votre profil régulièrement
6. Construisez votre réseau :
  - ❖ Ajoutez des personnes en qui vous avez toute confiance ;
  - ❖ Contactez des professionnels, que vous connaissez, susceptibles de vous aider ;
  - ❖ N'hésitez pas à interagir avec une entreprise qui vous intéresse ;
  - ❖ Participez à des forums ou des groupes de discussion en lien avec votre secteur d'activité ;
  - ❖ Effectuez des recherches et partagez ce qui vous paraît cohérent.

## 7. Gérez votre identité numérique :


- ❖ Réfléchissez à ce que vous allez mettre en ligne, les recruteurs n'hésitent pas à se renseigner sur les réseaux sociaux ;
- ❖ Vérifiez régulièrement vos profils ;
- ❖ Réglez les paramètres de confidentialité de façon à vous protéger.

## 8. Optimiser votre temps et vos recherches avec :

- ❖ **Jobmarks** pour regrouper les offres d'emploi qui vous intéressent et gérer vos candidatures
- ❖ **Google Alertes** pour la veille
- ❖ **Google trends** **Google suggest** **ubersuggest** pour la recherche de mots clés

## Comment vous protéger



Pour accéder à vos paramètres, cliquez sur les  en haut à droite de votre écran et sélectionnez **Paramètres**. Ensuite, sélectionnez l'option dans la barre latérale de gauche qui contient les paramètres que vous voulez régler :

**Général** : modifiez les éléments de base, comme votre nom, votre adresse e-mail ou votre mot de passe ;

**Sécurité et connexion** : modifiez votre mot de passe, puis activez les alertes et les autorisations afin de sécuriser votre compte ;

**Confidentialité** : contrôlez la visibilité de votre contenu et choisissez qui peut vous trouver en effectuant une recherche ;

**Journal et identification** : choisissez qui peut voir votre journal et comment gérer les identifications sur les photos ;

**Blocage** : gérez les éléments et les personnes à bloquer ;

**Langue** : sélectionnez la langue que vous souhaitez utiliser pour Facebook ;

**Reconnaissance faciale** : activez ou désactivez la reconnaissance faciale.

SPECIALITÉS DU SITE	<p><b>ACCROITRE SA LISIBILITE</b></p> <p><b>GÉRER SA CARRIÈRE</b></p>		<p><b>DIFFUSER VOTRE CV</b></p> <p><b>MOTEUR DE RECHERCHE</b></p>
SON PROFIL	<p>Créez votre profil</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Expliquez ce que vous voulez faire, dans quels objectifs et quelles sont les valeurs qui vous portent</li> <li>❖ Etre un centre de ressources</li> <li>❖ Partagez les contenus pertinents liés à votre secteur d'activité.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Créez votre CV ou l'importer de LinkedIn</li> <li>❖ Utilisez les paramètres de diffusion des réseaux sociaux</li> </ul>
CONSTRUIRE SON RESEAU	<p>Développez votre réseau en devenant fan d'une page</p> <p>Abonnez-vous auprès des autres membres</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Contactez un profil qui vous intéresse</li> <li>❖ Ecrivez un message comme un mail</li> <li>❖ Demandez aux autres de faire partie de votre réseau</li> <li>❖ Demandez d'intégrer le réseau de votre contact</li> <li>❖ Importez votre carnet d'adresses via une invitation</li> </ul>	<p>Votre CV est lisible sur les moteurs de recherche tels que Google, Yahoo...</p>
ETRE ACTIF	<p>Alimentez votre profil artistique</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Accédez aux offres d'emploi</li> <li>❖ Contactez un employeur</li> <li>❖ Participez aux groupes de discussions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Postulez sur des sites d'emploi, cabinets...</li> <li>❖ Créez votre CV en plusieurs langues</li> <li>❖ Soyez recommandé par votre réseau sur des compétences clés pré-définies dans votre profil</li> </ul>

FACEBOOK	TWITTER
<p align="center"><b>DEVELOPPER VOTRE RESEAU PERSONNEL / PROFESSIONNEL</b></p>	<p align="center"><b>REAGIR RAPIDEMENT A L'ACTUALITE</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Créez votre profil</li> <li>❖ Paramétrez sa confidentialité</li> <li>❖ Vous avez aussi la possibilité de créer une page/blog</li> </ul>	<p>Créez votre profil</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Vous êtes visible par des mots-clés</li> <li>❖ Vous développez votre réseau en devenant fan d'une page ou en cliquant sur «j'aime»</li> </ul>	
<p>Applications :</p> <p>Beknown :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Témoignez sur les compétences de vos amis</li> <li>❖ Suivez une entreprise et connectez-vous avec ceux qui y travaillent</li> </ul> <p>BranchOut :</p> <p>Mêmes applications que Beknown et vous pouvez partager des photos et vidéos</p> <p>MyProPage :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Recevez des offres d'emploi</li> <li>❖ Importez votre profil LinkedIn</li> </ul>	<p>Source d'information en temps réel</p> <p>Suivez :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Les informations médiatiques des entreprises, des institutions, de la presse et des personnalités politiques</li> <li>❖ Abonnez-vous à leur fil d'information</li> </ul>

Mission locale du pays salonais

50 rue St Lazare

13300 Salon-de-Provence

04 90 56 28 21

[contact@ml-salon.fr](mailto:contact@ml-salon.fr)



Mission locale du pays salonais



ml-salon.org



MLPSSalon



mission\_locale\_pyas\_salonais



Les 19 communes du territoire de la Mission locale du pays